

Vision & Strategi 2026-2030 KFUM:s Lägergård Sparreviken

Inledning

Sparreviken har bedrivit barn- och ungdomsverksamhet sedan 1942. 2023 skedde en omorganisation på Sparreviken, där lägergården blev en egen lokalförening, vars medlemmar består av olika KFUM-föreningar. Medlemmarna enas bakom KFUM:s värdegrund och syfte. Syftet med detta dokument är att konkretisera Sparrevikens vision och målsättningar, för att främja en enad bild av föreningens syfte.

Vision

Sparreviken - din plats för drömmar som bär genom hela livet. Här skapas minnen, mening och mod – av unga, för unga, året runt.

Som en del av KFUK-KFUM:s gemenskap ser vi till hela människan och bygger verksamhet där barn och unga möts med omsorg – om varandra, om naturen och om de värden som kulturell mångfald innebär. Hos oss får människor växa i tillit till sig själva, finna trygghet i sina värderingar och lära sig samarbete i gemenskap. Tillsammans lägger vi grunden för ett hållbart samhälle präglad av omtanke och delaktighet.

Strategi 2026-2030 KFUM:s Lägergård Sparreviken

Kärnvärden

Gemenskap – Trygghet – Glädje – Utveckling – Öppenhet – Hållbarhet

Vårt uppdrag

- Att bedriva läger och andra föreningsaktiviteter - av unga, för unga. Syftet är att skapa trygga mötesplatser där människor kan utvecklas som individer, ledare och medmänniskor.
- Att vara en inkluderande och respektfull plats, där personer med olika förutsättningar och bakgrund kan mötas med värme och förståelse.
- Att med naturnära lägerverksamhet som arena använda friluftsliv, normkritik och gruppdynamiska teorier för att främja personlig utveckling och social träning hos våra medlemmar.
- Att som en del av KFUM, YMCA och YWCA arbeta för en stark lokal, nationell och global gemenskap präglad av dialog, demokrati, rättvisa och förståelse.
- Att verka för en jämställd, jämlik och hållbar värld, där unga har makt och inflytande.
- Att erbjuda utvecklande, trygga och naturnära upplevelser till externa barn- och ungdomsgrupper.

Prioriterade utvecklingsområden

Ett upprustat Sparreviken!

Ha en långsiktig hållbar underhållsplan för gårdens fastigheter, skog, material och mark.

Exempelvis genom att:

- Genomföra omfattande upprustning av lokaler och boenden (Storstugan, köket, boendestugor, kamratbanor, fuktproblem, mögel m.m.). Vidare vill vi skapa förutsättningar för att bedriva fysiskt aktiv inomhus-verksamhet året runt (matlagning, dans, drama, skapande)
- Befintliga lokaler är inte tillräckligt ändamålsenliga eller tillgängliga för befintlig verksamhet. Behovet av tillgänglig dusch och flera toaletter i Storstugan är det tydligaste exemplet. Det handlar inte om lyx, utan om att skapa värdig enkelhet: trygga, fräscha och funktionella miljöer där barn, unga och vuxna kan vistas året runt.
- Utveckla Prärien, inklusive genom att arbeta för en skogsbilväg och bättre toalettlösning.
- Göra gården mer klimatsmart och miljövänlig genom energibesparande åtgärder och miljövänligt materialval.
- Förvalta och utveckla Sparrevikens fantastiska kombination av skog, hav, lägerängar och fastigheter.

Mer Sparreviken!

Verka för lokaler som funkar året om, och därmed kunna bedriva året runt-verksamhet och utöka verksamheten vår & höst.

Exempelvis genom att:

- Etablera ny verksamhet och utöka befintlig verksamhet - exempelvis helg- och lovläger, dagläger, ledarhelger, arbetshelger och workshophelger.
- Erbjuder ökad tillgänglighet för medlemsföreningar med medlemspriser under vintermånader.
- Vara en regional aktör inom KFUM, främst fokus på Västra Götaland med öppenhet för hela Distrikt Mitt.

Sparreviken för fler!

Bredda Sparrevikens målgrupp, möjliggör för fler att kunna och vilja delta.

Exempelvis genom att:

- Fortsätta att med hjälp av fondmedel för friplatser och samverkan för lägre lägeravgifter välkomna barn och unga med socioekonomiskt varierad bakgrund.
- Utveckla gårdens samverkan och samarbete med externa parter, exempelvis kommuner, kyrkor, föreningar och företag.

- Utveckla estet- och temaläger (musik, dans, konst, segling, kajak m.m.) som kan locka fler barn och unga till verksamheten. Estet-teman kan bli en brygga för barn och unga med mindre erfarenhet av friluftsliv att påbörja sina Sparreviksbanor.
- Utveckla verksamhet för andra målgrupper än enbart barn och unga, såsom äldre, personer med funktionsvariation och föräldrar. Delvis för att nå ut till fler, delvis för att öka beläggningen på gården. T.ex. pensionärer har bättre möjlighet att komma vardagar under lågsäsong.
- Erbjud aktuella och relevanta ledarutbildningar, som gör våra ledare rustade att möta behoven hos barnen som kommer till oss - exempelvis avseende NPF-anpassningar.

Låt Sparre-andan leva!

Förvalta Sparrevikens ideella engagemang och värdegrund.

Exempelvis genom att:

- Att med omsorg balansera utveckling mot förvaltning, så att engagemang på Sparreviken fortsatt kan vara utvecklande och hållbart. Våra ideella ledare behöver ha tid att hänga med i och vara drivande i förändringsprocesser. Verksamheten behöver ha tid att bygga upp en ideell bas som kan täcka ny verksamhet, så att engagemang inte bränner ut.
- Bygga en hållbar organisation där det är kul och hälsosamt att vara både ideellt engagerad eller anställd. Vi vill vara goda förebilder för livet till både deltagare och unga ledare.
- Fortsatt ligga i framkant för hur vi möter barn och unga på ett tryggt och evidensbaserat sätt, bland annat genom utbildning, handledning och hög ledartäthet.
- Locka fler till engagemang på Sparreviken, exempelvis via samverkansprojekt, restaurangutbildningar, friluftskurser, ICA-handlarna i Matkollo och andra föreningar.
- Förvalta och utveckla alumniengagemanget på gården.

En stabil ekonomi för ett Sparreviken i rörelse!

Utveckla planer och strategier för att öka gårdens ekonomiska hållbarhet.

Exempelvis genom att:

- Förvalta befintligt ideellt engagemang, speciellt i sommarverksamheten - som är gårdens största intäktskälla.
- Bygga tillgängliga lokaler för att kunna göra större ansökningar för verksamhetsbidrag hos större bidragsgivare såsom Arvsfonden, Postkodsstiftelsen m.fl.
- Marknadsplan för långsiktig ökning av beläggning med externa gäster. Genom mer ändamålsenliga och bekväma lokaler kan man nå ut till fler och nya/andra externa grupper än i dagsläget - samt få mer nöjda kunder som vill komma tillbaka. Exempelvis träningsläger och naturnära upplevelser för vuxna eller pensionärsverksamhet.